



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Komunikační strategie MAP vzdělávání pro ORP Olomouc

Název projektu: Místní akční plán vzdělávání v ORP Olomouc

Registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_005/0000149

Datum: 9/2017



1. Cíl komunikační strategie

Komunikační strategie Místního akčního plánu ORP Olomouc popisuje přehled jednotlivých cílových skupin a způsob jejich vzájemné komunikace při realizaci místního akčního plánu. Cílem místního akčního plánu je prostřednictvím komunikační strategie nastartovat spolupráci napříč mezi aktéry z oblasti vzdělávání a zlepšit jejich vzájemnou spolupráci.

2. Cílové skupiny

Cílové skupiny Místního akčního plánu ORP Olomouc:

Pedagogičtí pracovníci

Jsou zapojeni do pracovních skupin, které mají přímý vliv na tvorbu místního akčního plánu. Pedagogičtí pracovníci jsou zapojeni také do jiných aktivit: např. vzdělávání pedagogických pracovníků.

Vedoucí pracovníci škol

Vedoucí pracovník školy je jako odborník z praxe zapojený do činnosti realizačního týmu a několik vedoucích pracovníků škol je členy řídicího výboru. Svým působením v realizačním týmu a řídicím výboru mají přímý vliv na realizaci klíčových aktivit projektu MAP. Ostatní vedoucí pracovníci jsou do projektu zapojováni konzultacemi se zástupci MAS a věcnými manažery, kteří jsou členy realizačního týmu a přenášejí na ně informace o průběhu projektu.

Vedoucí pracovníci škol jsou zapojeni také do tématicky rozdělených pracovních skupin a věnují se tak konkrétním oblastem dokumentu MAP.

Ředitelé škol jsou zapojeni i v dalších aktivitách projektu. Účastní se workshopů, vzdělávacích akcí, aktivit předávání dobré praxe a sdílení praktických zkušeností.

Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání

Zástupce neformálního vzdělávání je členem realizačního týmu a podílí se na zpracování dokumentu MAP v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání a sdílí s ostatními členy týmu své zkušenosti z oblasti neformálního vzdělávání.



Současně se zapojuje do činnosti pracovních skupin - spolupracuje na definování problémů, potřeb a cílů a návrhu jejich řešení.

Zástupce neformálního vzdělávání je i členem řídicího výboru.

V rámci projektu byla vytvořena databáze subjektů poskytujících neformální a zájmové vzdělávání. Tyto organizace (např. Centrum ekologických aktivit Sluňákov, skauti, TJ Sokol, Pevnost poznání, DDM atd.) jsou oslovovány prostřednictvím emailové komunikace. Jsou jim zasílány novinky, nabídky na spolupráci a zapojení se do vzdělávacích aktivit.

Pracovníci popularizující vědu a kurikulární reformu

Podstatnou roli v tvorbě dokumentu MAP a při celkové realizaci projektu má odborný konzultant z Univerzity Palackého v Olomouci. Dohlíží na správný vývoj dokumentu, metodicky vede činnost realizačního týmu a pracovních skupin.

Univerzita Palackého v Olomouci má svého odborného zástupce v každé pracovní skupině podle svého odborného zaměření.

S Univerzitou Palackého v Olomouci je navázána spolupráce i v rámci realizace aktivity budování znalostních kapacit.

Rodiče dětí a žáků

Participují na tvorbě dokumentu MAP prostřednictvím své účasti v pracovních skupinách a řídicím výboru. Tvorbu dokumentu MAP mohou takto ovlivnit již od začátku. Další rodiče mohou realizačnímu týmu zasílat své připomínky a náměty. Mají možnost sledovat webové stránky projektu.

Veřejnost

Je oslovena formou informační kampaně prostřednictvím internetových stránek projektu a zřizovatelů škol. K pracovní verzi dokumentu se mohou vyjádřit v určitém časovém úseku písemně nebo osobně u realizátorů MAP.

Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice

Jedná se hlavně o pracovníky odboru školství MMOI a na menších obcích o samotné starosty a místostarosty. Jsou součástí realizačního týmu, řídicího výboru i pracovních skupin. V realizačním týmu jsou zástupci odboru školství Magistrátu



města Olomouce, kteří mají dlouholeté zkušenosti s danou problematikou. Ve funkci věcného manažera mají přímý vliv na tvorbu dokumentu MAP a realizaci klíčových aktivit.

Zástupci zřizovatelů škol působí v řídicím výboru, který je vrcholným orgánem celého projektu. Zástupci zřizovatelů (starostové) působící na území ORP Olomouc jsou do projektu zapojováni prostřednictvím konzultací se zástupci MAS, kteří jsou členy realizačního týmu.

Další cílové skupiny:

Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství

(vzdělávací agentury, kariérní centra, školská poradenská zařízení, centra na podporu integrace cizinců):

Jsou osloveni formou informační kampaně prostřednictvím internetových stránek projektu, zástupci těchto organizací jsou zapojováni do projektu zejména prostřednictvím konzultací, účastní se aktivity „budování znalostních kapacit“.

Děti / žáci

Jsou do projektu zapojovány zejména prostřednictvím pedagogů, vedoucích pracovníků škol a rodičů, případně i prostřednictvím školských poradenských zařízení v oblasti inkluzivního vzdělávání, tito aktéři poskytují dětem vzdělávání a podporu s využitím poznatků ze vzdělávacích aktivit projektu.

3. Pravidla komunikace

Účastníci projektu MAP využívají při spolupráci v rámci realizace projektu MAP různé komunikační nástroje.

Zapojení cílových skupin a výměna informací probíhá na několika úrovních:

- zajištění přístupu k informacím,
- aktivní informování,
- konzultace a poradenství
- a spoluúčast na plánování.

Za provádění komunikační strategie je zodpovědný administrativní tým projektu.



Cílem MAP je stanovit priority v oblasti vzdělávání na území ORP Olomouc. Při návrhu cílů musí být dodržena podmínka SMART, to znamená, že každý cíl musí být:

S - Specific – specifický

M - Measurable – měřitelný

A - Achievable/Acceptable – dosažitelný/akceptovaný

R - Realistic/Relevant – realistické/relevantní

T - Time Specific/Trackable – časově specifický/termínovaný.

4. Využívané nástroje komunikace v projektu MAP

internet – všechny informace o projektu jsou zveřejňovány na webových stránkách projektu MAP <http://map.olomouc.eu>,

elektronická komunikace – e-mail je nejfrekventovanější a nejefektivnější nástroj komunikace se všemi zapojenými aktéry,

osobní komunikace – je významnou formou komunikace při realizaci projektu; osobní komunikace je efektivním nástrojem realizačního týmu, řídicího výboru, pracovních skupin, konzultací s garanty projektu MAP, workshopů, vzdělávacích aktivit aj.,

telefonická komunikace – telefon, jako komunikační nástroj je využíván zejména členy realizačního týmu a pracovních skupin, telefonní kontakty na členy realizačního týmu jsou přístupné na webových stránkách projektu MAP,

dotazníkové šetření – zjištění potřeb škol (zjištění klíčových problémů, investiční záměry, šablony, zjištění oblastí potřeby podpory, vzdělávací potřeby),

další nástroje – tiskové zprávy, pozvány na vzdělávací aktivity, workshopy.



Tabulka: Komunikační prostředky pro informování cílových skupin

Cílová skupina	Komunikační nástroje
pedagogičtí pracovníci	webové stránky MAP, e-mailová komunikace, telefonická, osobní jednání, vzdělávací aktivity, workshopy, dotazníkové šetření, pracovní skupiny
vedoucí pracovníci škol	webové stránky, e-mailová komunikace, telefonická, osobní jednání, dotazníková šetření, vzdělávací aktivity pro vedoucí pracovníky, workshopy, pracovní skupiny, realizační tým, řídicí výbor
pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání	webové stránky projektu, e-mailová komunikace, telefonická, osobní jednání, dotazníková šetření, realizační tým, řídicí výbor
pracovníci popularizující vědu a kurikulární reformu	webové stránky projektu, e-mailová komunikace, telefonická, osobní jednání, vzdělávací aktivity, workshopy, odborný garant, pracovní skupiny, realizační tým, řídicí výbor
rodiče dětí a žáků	webové stránky projektu, e-mailová komunikace, telefonická, osobní jednání, pracovní skupiny, řídicí výbor
veřejnost	webové stránky projektu, e-mailová komunikace, osobní jednání, telefonická komunikace
pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství	webové stránky projektu, e-mailová komunikace, osobní jednání, telefonická komunikace
Děti / žáci	osobní komunikace, webové stránky, e-mailová komunikace, příjemci vzdělávání a podpory